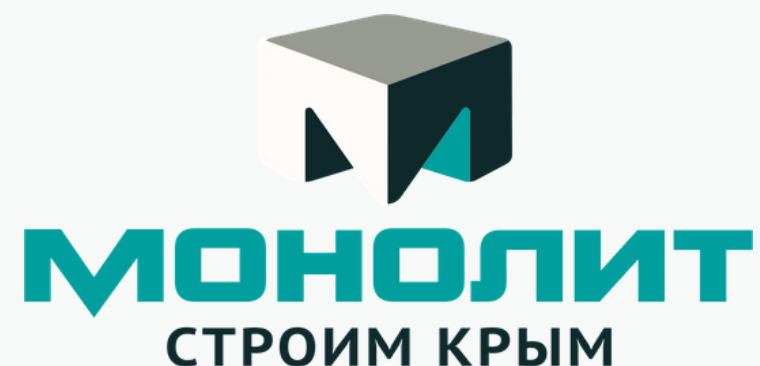


КОРПОРАТИВНЫЙ ПРОЕКТ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «МОНОЛИТ»

Наша Среда





О группе компаний

Группа компаний «Монолит» – это лидер строительной отрасли Крыма, в нашем активе 15 лет опыта в реализации масштабных проектов по строительству жилой недвижимости, объектов рекреационного, коммерческого и социального назначения.

«Монолит» – это комплекс предприятий, обеспечивающих полный цикл услуг по проектированию, производству, продажам и маркетингу, управлению жилой и коммерческой недвижимостью и транспорту.

В основе долгосрочной стратегии компании – развитие системного подхода к организации производства и предоставлению услуг, который позволит стабильно обеспечивать наилучший финансовый и репутационный результат. Партнерами компании являются ведущие национальные производственные предприятия, банки, страховые компании, ведется успешное сотрудничество с надежными поставщиками материалов, оборудования и услуг для максимально эффективной реализации проектов.

Сегодня ГК «Монолит» занимает лидирующие позиции среди застройщиков полуострова, в планах у которой сделать Крым витриной России.

Численность персонала: 600 человек.

Корпоративная программа вовлеченности «Наша среда»

Цели проекта:

- усиление показателей удовлетворенности сотрудников ГК «Монолит»;
- повышение общего уровня мотивации сотрудников;
- повышение общего уровня вовлеченности сотрудников;
- создание собственного контента и укрепление корпоративных связей.



Ожидаемый результат

Покрытие 100%

Уровень вовлеченности не ниже 70%

Динамика eNPS +

Узнаваемость проекта



НАША
СРЕДА



Проект дисконтной программы "Наша Среда" предусматривает использование сотрудниками и клиентами ГК «Монолит» преимуществ у компаний-партнеров (сертификаты, скидки на товары и услуги, бесплатное участие в партнерских мероприятиях). Весь перечень партнеров проекта, а также условия участия по каждому из партнеров размещены на корпоративном портале компании. Расширение проекта сопровождается рассылкой уведомлений о новом партнере или новой выгоде.

Коммуникативная платформа Наша среда

ОХВАТ

В нашей компании сейчас работает более 500 сотрудников, а программа распространяется и на членов их семей.

СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Мы продвигаем проект через все доступные собственные каналы коммуникации (инфостойки, сайт проекта, собственные мультимедиа, социальные сети, рассылки), а также на площадках партнера.

ПРОДУКТ

Мы предлагаем сотрудникам включиться в развитие "Нашей среды" и пользоваться уникальными преимуществами у более 60 партнеров, используя 1 дисконтную карту.



Программа рассчитана на все категории сотрудников ГК «Монолит»:

- сотрудники офиса;
- рабочие;
- сотрудники управляющей компании и компаний, которые входят ГК «Монолит»;
- члены их семей.



Платформа проекта – лендинг
monolitspace.ru

и аккаунт в социальной сети
инстаграм
[@monolitspace.ru](https://www.instagram.com/monolitspace.ru)

**Партнеры
проекта –
компании,
которые
предоставляют
товары и услуги
для участников
на особых
выгодных
условиях.**

В разнообразных сферах
бизнеса, например



МЕДИЦИНА



СПОРТ



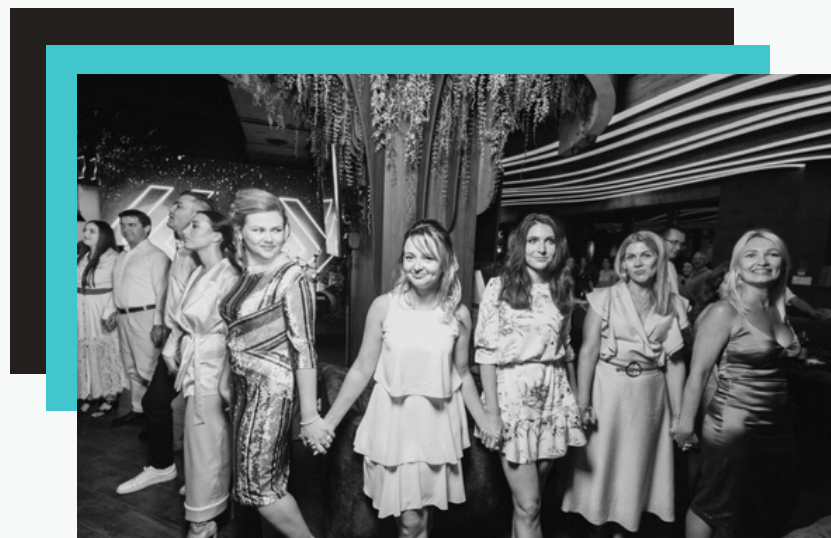
ОТДЫХ

до 50 %

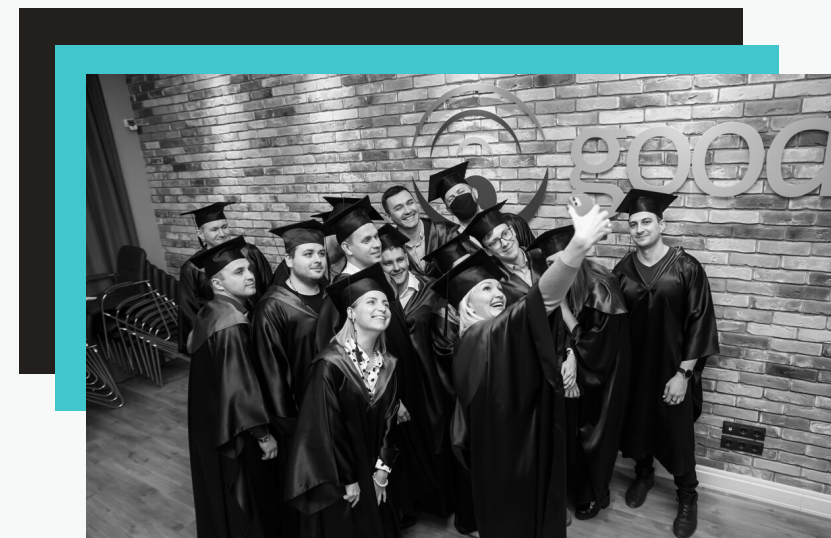
**ПОДКЛЮЧЕННЫЕ ПАРТНЕРЫ (СКИДКА ОТ 10 ДО 50% НА ТОВАРЫ
И УСЛУГИ):**

**ПОРТО МАРЕ, КРЫМСКИЙ БРИЗ, ПАЛЬМИРА ПАЛАС, КЛИНИКА
ГЕМОТЕСТ, МАГАЗИНЫ SNEHA CITY, СЕТЬ СПОРТКЛУБОВ
IRONMAN, МАГАЗИН OI BEAUTY, МЕБЕЛЬ МОРОЗОВ, ALFA GRAVITY
И МНОГИЕ ДРУГИЕ**

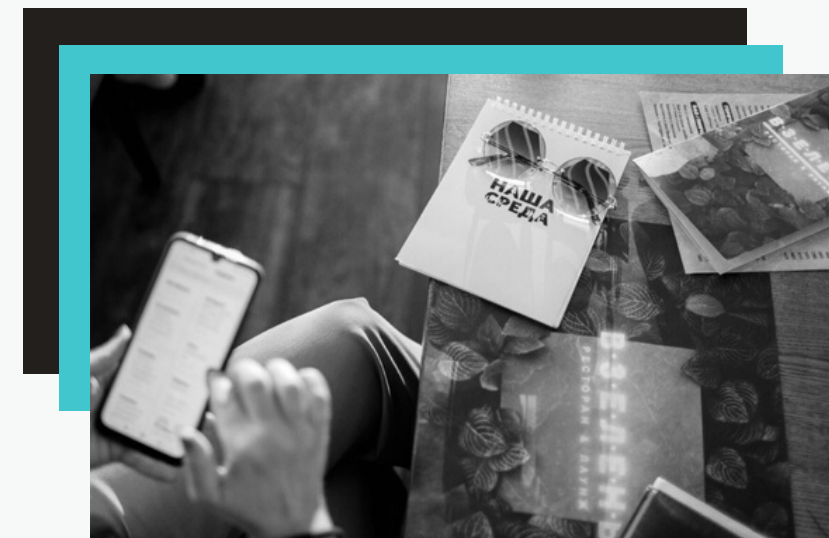
Принципы проекта



забота о каждом из
сотрудников, членах их
семей, о всех сферах их
жизни;



доступность всех
предложений
партнеров для
участников;



равенство в
использовании
преимуществ.

Карта проекта

***ДЕЙСТВИТЕЛЬНА У ВСЕХ
ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА***

Карты имеют уникальный номер, при получении сотрудник или член семьи сотрудника заполняет анкету, ведется crm проекта.

Карту можно получить по желанию и абсолютно бесплатно.





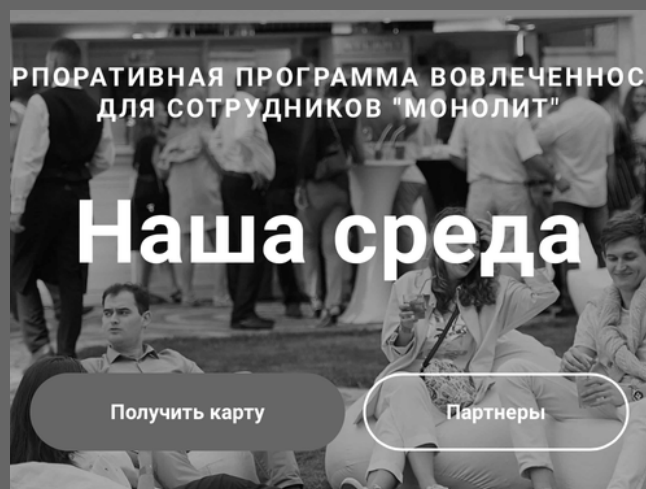
АТТРИБУТИКА

Яркий логотип и фирменный стиль проекта



МЕРЧ

Наклейки, чехлы, брендированная одежда и т.д.

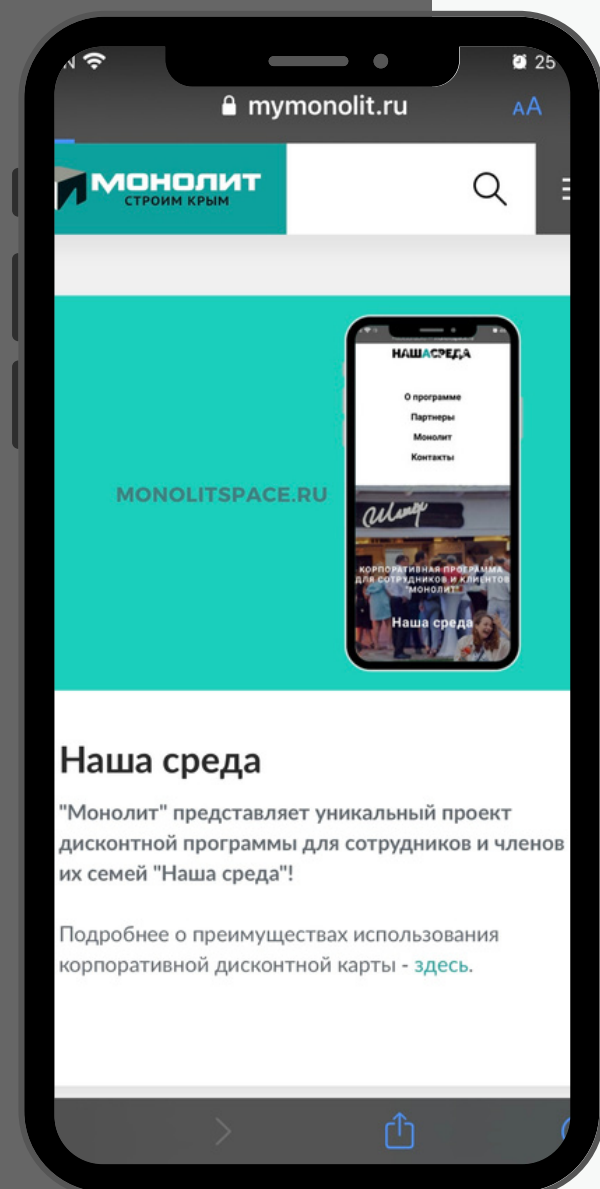


ПЛАТФОРМА

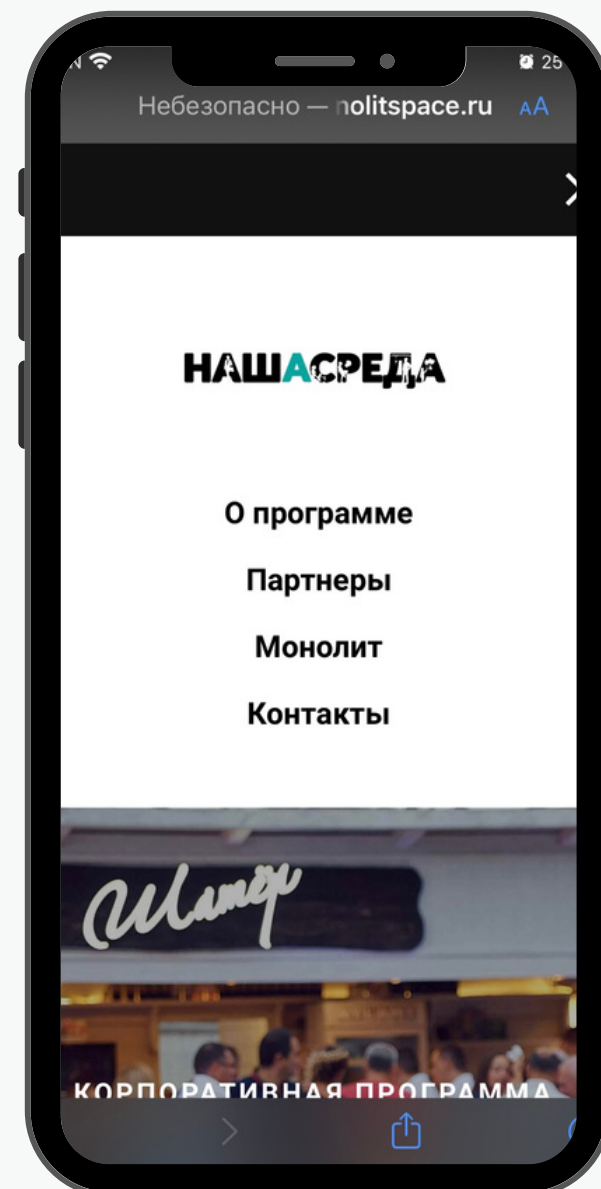
Удобная посадочная страница, поддержка корпоративного портала.

Поддержка программы

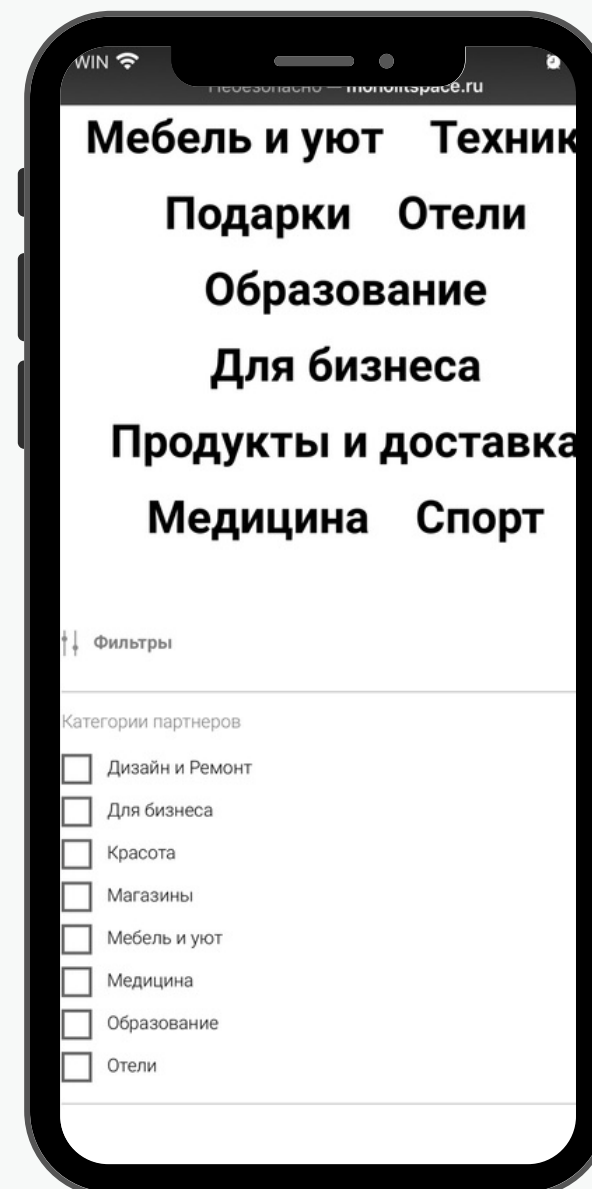
Сайт проекта



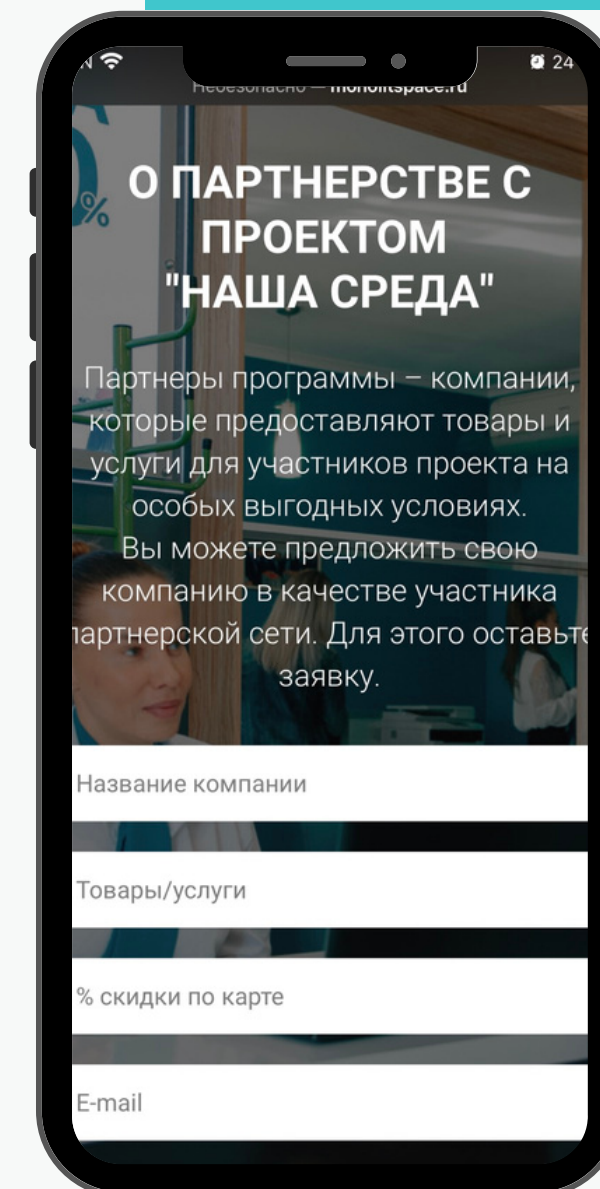
Сайт интегрирован в корпоративный портал и работает как в его структуре, так и самостоятельно.



На сайте - удобная навигация.

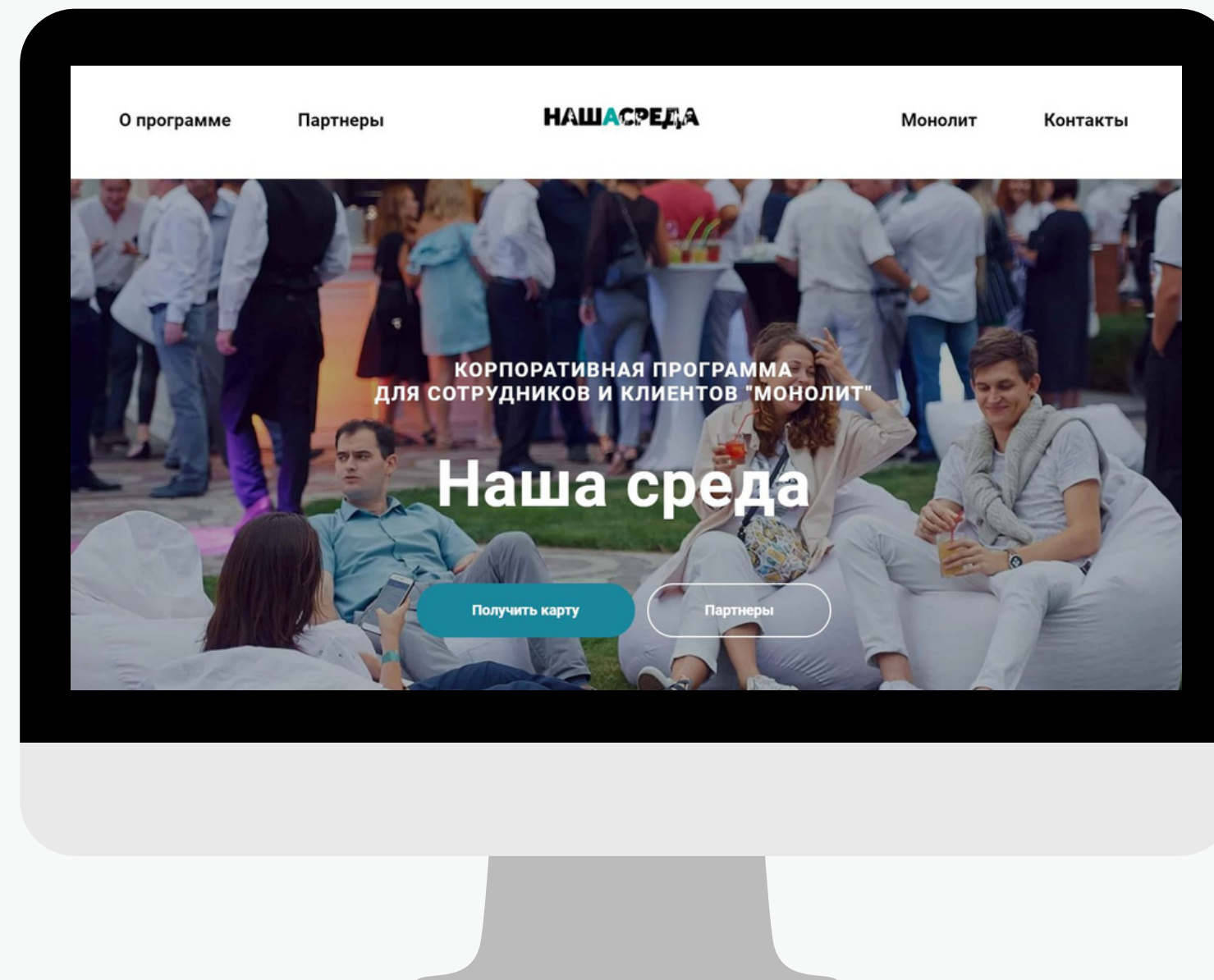
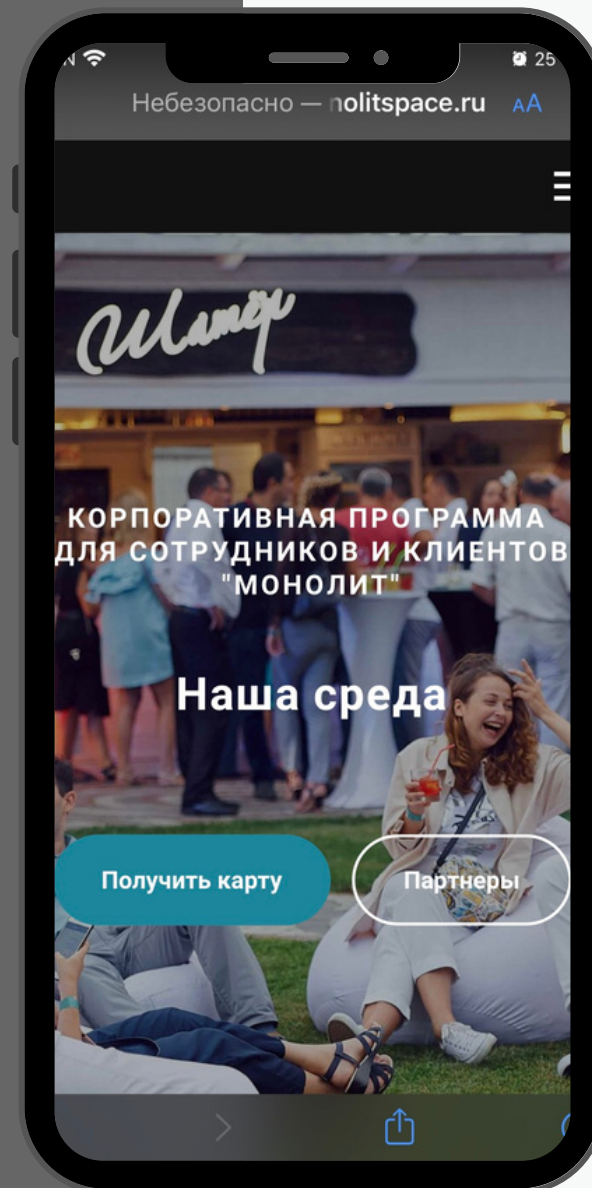


Партнеры разбиты на категории. В карточке каждого партнера содержится % скидки по карте.



На сайте можно оставить заявку на получение карты.

Мобильная версия и desktop



25 рублей

ЗА ВСЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРОЕКТА МЫ ИНВЕСТИРОВАЛИ
В НЕГО ПО 25 РУБЛЕЙ ЗА ИЗГОТОВЛЕНИЕ 1 ДИСКОНТНОЙ
КАРТЫ. ВСЕГО МЫ ВЫПУСТИЛИ УЖЕ 2 ТЫСЯЧИ КАРТ ДЛЯ
СОТРУДНИКОВ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ.

Результаты

- Интеграция дисконтной системы среди сотрудников - 90%.
- 60 партнеров подключились к проекту.
- Более 10 партнерских мероприятий (бесплатные мастер-классы, спортивные занятия, подарочные сертификаты для сотрудников) провели за 2020 год.
- На базе "Нашей среды" создана коммуникативная платформа, которая продолжается в других родственных проектах.

Интеграция проекта

Идеология проекта "Наша среда" уже воплотилась в ряде дополнительных коммуникативных проектах компании и развилась на уровне философии. Наша среда – это все, что окружает нас и наших клиентов, все, что создает группа компаний "Монолит"

Это один из корпоративных стикеров
Telegram и Viber



НАША СРЕДА
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ
АВГУСТ 2020

ЧТО ВНУТРИ
Эти и другие темы - в свежем дайджесте "Наша среда":

- Группа компаний "Монолит" отпраздновала 15-летие
- Открытие Арт-пространства "Фабрика" собрало на своей площадке талантливых крымчан
- Первые занятия по программе внутреннего обучения стартуют 3 сентября



ПЕРВЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ПРОГРАММЕ ВНУТРЕННЕГО ОБУЧЕНИЯ СТАРТУЮТ 3 СЕНТЯБРЯ
Накануне завершился прием заявок на участие в корпоративной программе развития miniMBA. Благодарим всех за проявленный интерес к вопросам комплексного повышения своей квалификации. Заявок на участие оказалось вдвое больше запланированного, поэтому уже сейчас очевидно, что проект будет продлен - и будет сформирована вторая группа.
Приоритет в участии - развитие среднего менеджмента и сотрудников с высоким потенциалом карьерного роста. Все участники первого потока уже получили уведомления о зачислении в группу. Уверены, что первый поток обучения пройдет успешно и все заявившиеся участники смогут принять участие в программе. Вторым потоком, который предварительно планируется на 3 квартал 2021 года.
Уже сформирован учебный план, с которым все участники будут ознакомлены уже в этот четверг на первом занятии.
Напоминаем, что старт занятий - 3 сентября. Занятия будут проходить дважды в неделю - вторник, четверг с 18.30 до 21.30 в конференц-зале GoodHR (Гагарина, 20А).



Это ежемесячное корпоративное издание, которое распространяется среди сотрудников